

Безопасные условия труда. Организации строительной отрасли присоединяются к концепции Vision Zero

Белорусский профсоюз работников строительства и промстройматериалов является партнером международной кампании Vision Zero («Нулевой травматизм») и с 2019 года содействует внедрению в организациях отрасли принципов Концепции нулевого травматизма, посвященных безопасности, гигиене труда и благополучию работников. В 2020-м к инициативе в качестве участников присоединилось 45 строительных организаций республики. Все они зарегистрировались на сайте visionzero.global и приступили к внедрению на своих предприятиях семи «золотых правил» концепции. Положительные тенденции в этом направлении уже видны.

По словам главного технического инспектора труда Белорусского профсоюза работников строительства и промстройматериалов Эллы Горюновой, присоединиться к Vision Zero может любая строительная организация республики. Для этого достаточно зарегистрироваться на официальном сайте международной кампании. Безусловно, такое простое действие не снизит травматизм на предприятии, но позволит руководителям, ответственным лицам и работникам посмотреть на организацию безопасного производства работ уже с другой стороны. Чтобы добиться результата, акцентирует внимание эксперт, нужно изучить «золотые правила» концепции, адаптировать их под свою организацию и внедрить в работу.



«Vision Zero» или «Нулевой травматизм» – качественно новый подход к организации профилактики, объединяющий три направления – **безопасность**, **гигиену труда** и **благополучие** работников на всех уровнях производства

– Главная цель Vision Zero – повлиять на статистику смертности и травматизма на производстве, исключить формальный подход к охране труда. Концепция включает в себя экологическую, промышленную и пожарную безопасность, производственный контроль и охрану труда, – вводит в курс дела Элла Горюнова. – Наш профсоюз является партнером международной кампании и активно содействует принятию ее принципов в организациях отрасли. Строительные предприятия, присоединившиеся к кампании Vision Zero, доказывают тем самым свою заинтересованность и приверженность политике профилактики, снижения травматизма и профзаболеваний на производстве. Благодаря «золотым правилам» можно обеспечить комфортные условия труда на каждом рабочем месте.